

# 河南省大中专毕业生就业促进会

豫毕促〔2020〕18号

---

## 关于组织河南省首届“智赢杯”大学生 营销策划大赛的通知

各普通高等学校：

为了贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2019〕95号），给大学生一个能够释放营销才能、展现策划天赋的平台，提高大学生就业创业能力，经研究，决定举办河南省首届“智赢杯”大学生营销策划大赛。

### 一、活动目的

（一）旨在活跃河南省大学校园气氛，传播营销理念，培养大学生思维能力，提高大学生营销策划能力。

（二）发掘大学生的商业才华，培养大学生的实践能力，为在校大学生提供实践商业知识的平台，为参赛同学的求职就业和职业发展途径。

## 二、组织机构

主办单位：河南省大中专毕业生就业促进会

协办单位：恒大人寿保险有限公司河南分公司

支持单位：各普通高等学校

宣传媒体：中央新闻单位驻豫机构、河南主流媒体、主办单位官网、各普通高等学校网站、新媒体等。

## 三、活动主题

大赛主题：营销青春 策划未来

大赛口号：梦想成就未来

## 四、活动内容

本次比赛立足于激发参赛者的商业创新意识，以商业运作中的营销环节作为比赛内容，比赛过程中，参赛队员不仅有机会实践和学习营销策划与销售等专业知识，还可以在团队协作、思维创新、领导执行等多个方面得到锻炼，从而为参赛同学的求职和职业发展积蓄力量。

## 五、活动时间及对象

（一）时 间：2020年10月—2021年1月

（二）参与对象：河南省所有在校大学生

## 六、大赛赛制

大赛采用分组单循环赛制。大赛不收取大学生任何费用。

大赛作品由组委会在各高校征集，各高校共产生100个作品入围决赛，通过专家评审，最终产生30个作品进入总决赛现场

比赛。

## 七、大赛赛程

(一) 提交作品时间：2020年10月20日—11月20日提交报名表及作品到指定邮箱

(二) 作品指导：2020年11月21日—11月25日

(三) 项目实战：2020年11月26日—12月31日

(三) 作品评审阶段：2021年1月2日—1月6日

由高校老师、优秀设计师、行业专家作为成员组建专家评选委员会，负责参赛项目的评审工作。

(四) 成果展示阶段：

举行总决赛及颁奖仪式，集中展示大赛优秀作品。暂定2021年1月，由大学营销学教授及企业代表作为评委，30支参赛队伍进行路演，现场评分、颁奖。

## 八、奖项设置

(一) 一等奖1名，奖金20000元人民币；

(二) 二等奖2名，奖金各5000元人民币；

(三) 三等奖4名，奖金各2000元人民币；

(四) 优秀奖(8-30名)，颁发荣誉证书、奖杯；

(五) 优秀指导奖：7名，奖金各1000元人民币；

(六) 优秀组织奖：30个，颁发荣誉证书。

## 九、相关要求

(一) 各高校要以此次大赛为契机，进一步加强大学生就业

创业工作，深入宣传、广泛发动，积极做好学生参赛组织工作，进一步促进大学生就业创业。

(二)所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式发送至联系邮箱。

联系人：仝倩

联系电话：15981807799

电子邮箱：tongqian@evergrandelife.com.cn

附件：

1. 河南省首届“智赢杯”大学生营销策划大赛参赛须知
2. 河南省首届“智赢杯”大学生营销策划大赛报名表

河南省大中专毕业生就业促进会

2020年10月20日



附件 1:

# 河南省首届“智赢杯”大学生营销策划大赛 参赛须知

## 一、大赛规则

只接受团队报名，团队最少 3 人，最多 8 人；

每个参赛团队只能从命题中选择 1 个进行参赛；

### （一）命题参考：

1. 根据现阶段疫情防控特点，设计“恒享太平”产品的营推方案；疫情后期，随着“报复性”出游的增加，如何通过人身意外保险为新疫情下的家庭做贡献。

2. 根据恒大人寿保险有限公司的特点，结合恒大人寿的股东优势、公司服务理念等，设计“恒享太平”产品的营销策划方案。

3. 结合现代化科技手段，创新设计“恒享太平”产品的营推方案。

4. 针对大学毕业生在迎接毕业、就业期间的风险特点，设计“恒享太平”产品的营销策划方案。

5. 结合国家政策导向、社会热点，自主选定“恒享太平”产品的推广方案。

### （二）创作要求

本届营销策划大赛，旨在激发大学生的创新能力、检验营销

策划的实操性,请注重在方案中要有可实验、可观测的数据支持,注重可行性论证,同时对现实的实操结果进行记录。

## 二、关于版权

参赛者保证作品确由参赛者原创,绝无侵害他人著作权或违反其他法律事宜,如有抄袭或仿冒情况,经评审委员会裁决认定后,取消参赛资格,并追究相关责任。

参加大赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求,在法律允许的范围内,组委会对赛事规则具有最终解释权。

## 三、提交方式

(一)在规定时间内将电子版报名表和电子版 ppt 营销推广策划书(电子版 ppt 大小不超过 30MB)放至同一文件夹(文件夹以队伍名称命名)并压缩,发送至指定邮箱。

(二)报送作品截止日期为 2020 年 11 月 20 日。

## 四、恒大人寿及产品简介百度网盘地址:

<https://pan.baidu.com/s/1hiSxA64eH-fDmecnsC6ZRg>

提取码: fsl6

微信扫描码:



附件 2:

## 河南省首届“智赢杯”大学生 营销策划大赛报名表

报 名 单 位: \_\_\_\_\_

填 报 日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 报名表填写说明

1. “设计标题”栏中限填一个。
2. “方案主创”及其它设计人员一经申报不得更改，方案评审后将按报名顺序公布获奖人员名单。



设计单位				作品编号	
营销策划标题					
方案主创 (限 2 人)		指导教师	姓名	电话	邮箱
联系人	通讯地址				
	电话及手机号码				
	电子邮箱				
参赛作品参加人员情况 (含方案主创在内, 最少 3 人, 最多 8 人, 并按方案创作中个人承担工作的重要性进行排序, 且应确定排序无争议后填写。)					
序号	姓名	性别	年龄	专业	学校及个人联系电话
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					